

STEPHANIE BAUCHE

Chef de Projet Stratégie Digitale

0665572429

@stephanie.bauche@gmail.com

stephaniebauche.com

linkedin.com/in/stephanie-bauche

Basée à Paris

Née en 1986 (33 ans)

EXPERIENCES

Chef de projet Marketing & Spécialiste SEO

GoCustomized/CustomConcepts 2014 - 2019 Amsterdam

- Elaboration / gestion des projets e-commerce et campagnes marketing
- Mise en place du plan marketing et de communication d'un large éventail de sites internationaux pour plusieurs marques de l'entreprise
- En outre, planification de la stratégie SEO ainsi que la publicité en ligne, le marketing sur les médias sociaux, newsletter, relations publiques et communiqués de presse
- Point de contact pour tous les projets e-commerce de l'entreprise
- Anticipation des risques et résolution des problèmes
- Définition des indicateurs de performance clés pour mesurer le succès
- Veille concurrentielle pour assurer l'amélioration continue de la marque

Chef de projet Informatique

APCA - Direction informatique 2011 - 2013 Paris

Responsable de tout le cycle de vie du projet avec une méthodologie projet de cycle en V. De la conception de l'application à la livraison, en passant par l'élaboration du cahier des charges, la gestion des parties prenantes, l'organisation de toutes les étapes du projet et la revue post-implémentation.

Développeur d'Applications / Architecte SI

SNCF - Direction informatique 2007 - 2011 Paris

- Modélisation du système d'information
- Création / édition de scripts VB.net pour la qualité des données
- Création d'applications intranet avec ASP.net (C # et HTML) : Conception, développement, mise en place, formation des utilisateurs et maintenance des outils.

IT Consultant

Gesconseil 2005 - 2007 Paris

- Configuration et installation du logiciel ADONIX
- Ajustement du CMS pour répondre aux objectifs des clients
- Création d'un lien entre le logiciel et le site Web du commerçant.

FORMATION

Master MIAGE - E-commerce

Université Paris X 2011 Paris

Méthodes informatiques appliquées à la gestion d'entreprise spécialité E-business.

CENTRES D'INTERETS



Voyager m'a apporté ouverture d'esprit, curiosité, adaptabilité, culture, etc.



J'aime les jeux et aussi organiser des activités de team building, murder party, jeu de pistes, etc.



Bloguer sur le développement du marketing digital et aider des amis avec leurs sites Web.



J'ai le vertige mais j'ai tout de même commencé à faire de l'escalade en bloc l'année dernière et je progresse rapidement.



J'aime fabriquer des choses moi-même pour la décoration de la maison, coudre mes propres vêtements, faire des bijoux, etc.

ATOUS

Stratégie Marketing

SEO / SEM

Advertising

HTML & CSS

Social Media

Contenu Marketing

PR

Email Marketing

Planning

Stratégie Produit et Prix

Gestion des campagnes

UX Design

Processus

Branding

Analyse données

OUTILS MAITRISES

Analytics

Magento

Wordpress

Adwords

Photoshop

Mailchimp

SemRush

ContentBird

Windows Office

Jira

Google webmaster tool

LANGUES

Anglais



Espagnol



Néerlandais

