

STEPHANIE BAUCHE

Chef de Projet Stratégie Digitale

📞 0665572429

@ stephanie.bauche@gmail.com

🌐 stephaniebauche.com

🌐 linkedin.com/in/stephanie-bauche

📍 Basée à Paris

📅 Née en 1986 (36 ans)

EXPERIENCES

Responsable Marketing Digital

Gandi.net

2020 - en poste Paris

- Reponsable de la stratégie de référencement internationale (SEO)
- Mise en place d'un plan d'acquisition de trafic et de visibilité (SEA, Display Ads, Social Media Marketing etc.)
- Optimisation de la conversion du site e-commerce (CRO)

Chef de projet Marketing & Spécialiste SEO

GoCustomized/CustomConcepts

2014 - 2019 Amsterdam

- Elaboration / gestion des projets e-commerce et campagnes marketing
- Mise en place du plan marketing et de communication d'un large éventail de sites internationaux pour plusieurs marques de l'entreprise
- Planification de la stratégie SEO ainsi que la publicité en ligne, le marketing sur les médias sociaux, newsletter, relations publiques et communiqués de presse

Chef de projet Informatique

APCA - Direction informatique

2011 - 2013 Paris

Responsable de tout le cycle de vie du projet avec une méthodologie projet de cycle en V. De la conception de l'application à la livraison, en passant par l'élaboration du cahier des charges, la gestion des parties prenantes, l'organisation de toutes les étapes du projet et la revue post-implémentation.

Développeur d'Applications / Architecte SI

SNCF - Direction informatique

2007 - 2011 Paris

- Modélisation du système d'information
- Création / édition de scripts VB.net pour la qualité des données
- Création d'applications intranet avec ASP.net (C # et HTML) : Conception, développement, mise en place, formation des utilisateurs et maintenance des outils.

IT Consultant

Gesconseil

2005 - 2007 Paris

- Configuration et installation du logiciel ADONIX
- Ajustement du CMS pour répondre aux objectifs des clients
- Création d'un lien entre le logiciel et le site Web du commerçant.

FORMATION

Master MIAGE - E-commerce

Université Paris X

2011 Paris

Méthodes informatiques appliquées à la gestion d'entreprise spécialité E-business.

CENTRES D'INTERETS



Voyager m'a apporté ouverture d'esprit, curiosité, adaptabilité, culture, etc.



J'aime les jeux et aussi organiser des activités de team building, murder party, jeu de pistes, etc.



Bloguer sur le développement du marketing digital et aider des amis avec leurs sites Web.



J'ai le vertige mais j'ai tout de même commencé à faire de l'escalade en bloc et je progresse rapidement.



On m'appelle MacGyver, je suis capable de fabriquer quelque chose avec rien pour améliorer les petites choses du quotidien

ATOUTS

Stratégie Marketing CRO

SEO / SEM Advertising

Social Media Marketing

Campagnes Marketing

Email Marketing Branding

Expérience Client (CX)

Experience Utilisateur

Roadmap Principes Agile

HTML & CSS SQL Data

OUTILS MAITRISES

Analytics Data Studio

Search Console Jira

Wordpress Magento

Photoshop Mailchimp

SemRush AdWords

Windows Office Trello

LANGUES

Français langue maternelle

Anglais ●●●●●

Espagnol ●○○○○

Néerlandais ●○○○○